

L'enquête dit :

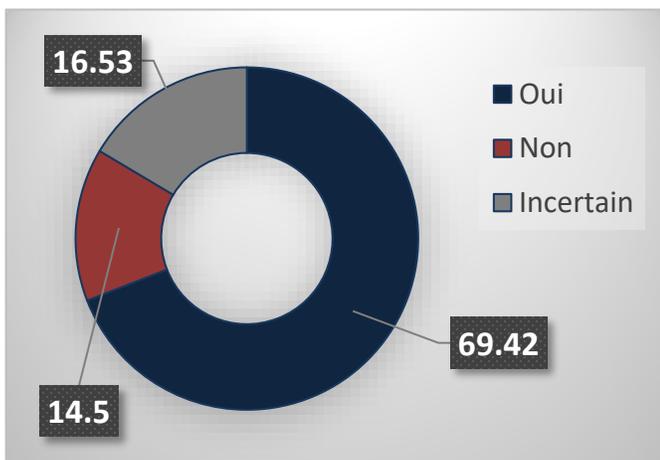
Les Américains préfèrent le

« MADE IN USA »

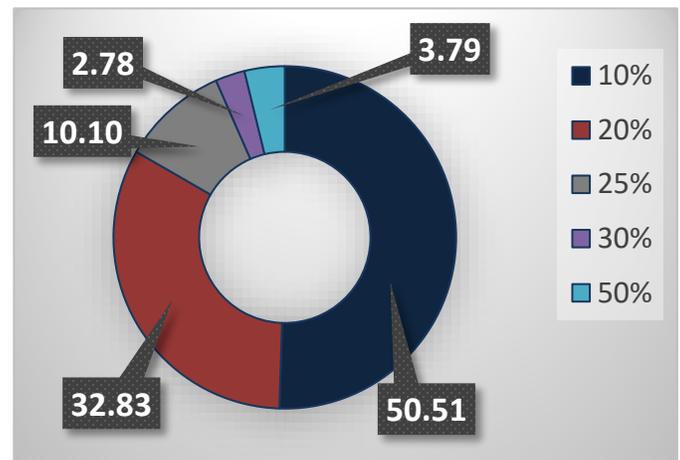
LES RÉSULTATS SONT CONNUS : les Américains déclarent préférer les produits fabriqués aux États-Unis et sont prêts à payer jusqu'à **20% de plus pour les obtenir.**

Le Reshoring Institute a récemment interrogé près de 500 Américains partout au pays et leur a demandé s'ils préféreraient acheter des produits étiquetés "Made in USA". Seraient-ils prêts à payer plus cher pour ces produits ? Près de 70 % des personnes interrogées ont déclaré préférer les produits fabriqués aux États-Unis. Un peu plus de 83 % ont déclaré qu'ils seraient prêts à payer jusqu'à 20 % de plus pour des produits fabriqués aux États-Unis.

Préférez-vous les produits fabriqués aux États-Unis ?

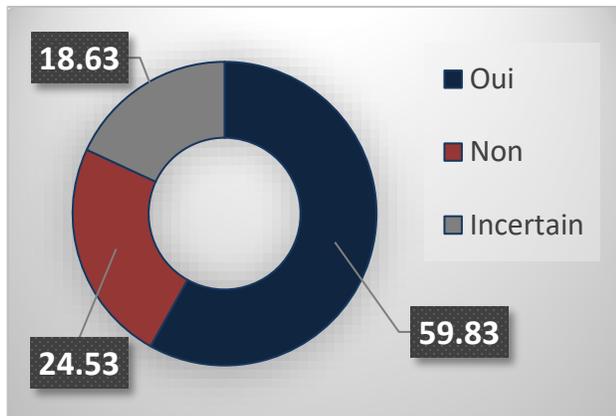


Combien paieriez-vous de plus ?



Notre enquête rapide a confirmé ce que nous avons toujours entendu de la part des consommateurs et des fabricants du monde entier. La préférence nette pour les produits fabriqués aux États-Unis est une tendance de plus en plus prononcée depuis plusieurs années. Les répondants à l'enquête étaient à la fois des consommateurs et des acheteurs industriels.

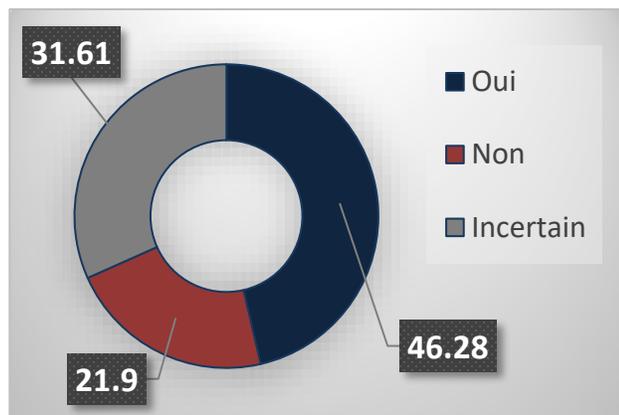
Seriez-vous prêt à payer plus cher pour un produit FABRIQUÉ aux États-Unis ?



Perception d'une meilleure qualité

Nous avons également posé une série de questions concernant la perception de la qualité des produits fabriqués aux États-Unis. Plus de 46 % des personnes interrogées pensent que les produits fabriqués aux États-Unis sont de meilleure qualité que ceux fabriqués ailleurs. Dans notre enquête, aucune preuve n'a été présentée pour démontrer que les produits fabriqués aux États-Unis sont de meilleure qualité - il est simplement question de perception. Les facteurs susceptibles d'influencer cette perception sont la rhétorique politique contre les produits fabriqués en Chine, la perte d'emplois dans l'industrie manufacturière aux États-Unis et l'expérience passée avec des produits étrangers mal fabriqués et de qualité inférieure.

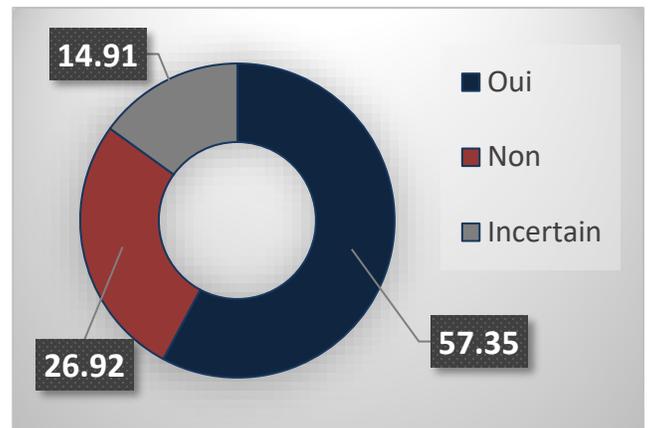
Pensez-vous que les produits fabriqués aux États-Unis sont de meilleure qualité ?



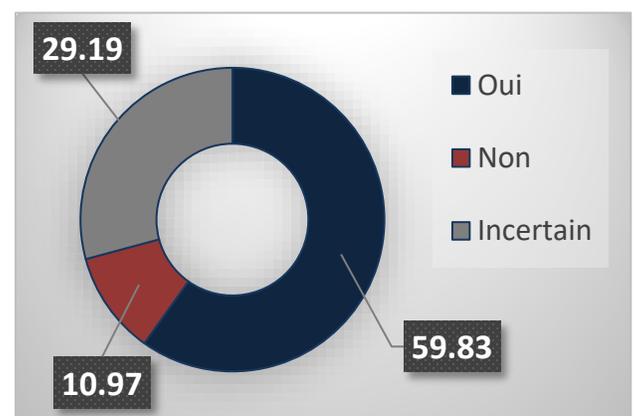
Pays d'origine et étiquetage des produits

Quelque 58% des répondants ont indiqué que le pays d'origine d'un produit influence leur décision d'achat. Les répondants n'ont ajouté aucun commentaire sur les différences entre les pays étrangers par exemple, lorsque le pays d'origine est la Chine cela provoque-t-il une réaction différente que si le pays d'origine est l'Allemagne, le Mexique ou la Turquie ? La réaction au pays d'origine semble être plus générale, visant tous les produits fabriqués à l'étranger plutôt que des pays spécifiques.

L'origine du produit influence-t-elle votre décision d'achat ?



Croyez-vous les informations « MADE IN » qui apparaissent sur les étiquettes des produits ?



60% des personnes interrogées : disent croire les informations figurant sur les étiquettes « Made In » des produits.

Nous avons également demandé aux personnes interrogées si elles croyaient les informations sur les étiquettes « Made In » sur les produits. Près de 60 % ont dit qu'elles croyaient les étiquettes. Bien qu'un étiquetage correct et véridique des produits soit exigé pour le dédouanement aux États-Unis et pour la réglementation « Truth-In-Advertising » gérée par la Commission fédérale du commerce¹, il existe de nombreuses preuves que les produits sont souvent mal étiquetés. Des procédures judiciaires récentes ont révélé que certaines erreurs d'étiquetage concernant le pays d'origine sont intentionnelles.

Relocalisation dans le temps

À la fin des années 1990 et au début des années 2000, les entreprises cherchaient de la main d'œuvre à meilleur marché ailleurs, notamment en Chine, au Mexique et à Taïwan. Les produits fabriqués en Chine et vendus aux États-Unis ont connu une croissance particulièrement rapide après l'adhésion de la Chine à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en 2001, et l'ouverture des marchés aux fabricants américains pour vendre en Chine et aux fabricants chinois pour vendre aux États-Unis. De plus, l'environnement de production à faible coût et l'industrialisation rapide de la Chine en ont fait une destination attrayante pour les fabricants américains à la recherche d'un approvisionnement et d'une fabrication à faible coût.²

Parallèlement, l'appétit vorace des Américains pour les biens à bas prix et le consumérisme a accéléré la relocalisation des fabricants à la recherche d'une production à faible coût. La sophistication et les capacités de production de la Chine se sont accrues, tout comme les tendances à la délocalisation en Amérique.

Lors de l'élection présidentielle de 2012, Obama et Romney ont tous deux reproché à la Chine de voler des emplois américains, de subventionner ses industries et de manipuler sa monnaie.

C'est ce qui a déclenché le mouvement de relocalisation aux États-Unis. Aujourd'hui, la relocalisation fait partie des plans stratégiques de nombreuses entreprises.

¹ Pour en savoir plus sur les exigences en matière d'étiquetage, consultez notre site web. (en anglais) <https://reshoringinstitute.org/made-in-your-state/>

² 42 Rules for Sourcing and Manufacturing in China www.Amazon.com

³ (Consumer Report 2015) <https://www.consumerreports.org/cro/magazine/2015/05/made-in-america/index.htm>

⁴ (Livingston n.d.) <https://www.moneycrashers.com/products-made-usa-american-made/>

Méthodes et résultats

Pour cette enquête de 2020 portant sur le « Made in USA », le Reshoring Institute a enquêté sur la perception qu'ont les gens du label « Made in the USA » et sur la manière dont cet étiquetage affecte leurs habitudes de consommation. L'enquête n'a pas été conçue à des fins de recherche scientifique, mais plutôt comme un sondage d'opinion ou de préférence.

L'enquête a été diffusée par l'intermédiaire de listes d'adresses électroniques, de médias sociaux tels que Facebook et du bouche à oreille. Quelque 491 personnes de toutes les régions des États-Unis - N.E., S.E., régions du centre, N.O. et Pacifique- ont répondu à l'enquête. Les répondants étaient âgés de 18 à 83 ans et avaient un niveau d'éducation allant du secondaire aux études supérieures.

Ce que nos données suggèrent, c'est qu'il existe une croyance selon laquelle les produits fabriqués aux États-Unis sont meilleurs. En 2015, une enquête de Consumer Reports a indiqué qu'environ 8 Américains sur 10 préféraient les produits fabriqués aux États-Unis aux produits importés, et que plus de 60 % d'entre eux étaient prêts à payer 10 % de plus pour des produits fabriqués aux États-Unis.³

Les données que nous avons recueillies sont conformes à celles des rapports sur la consommation. Les Américains préfèrent systématiquement les produits « fabriqués aux États-Unis » aux produits importés. Dans son article intitulé « Products Made in the USA - Reasons to Buy American-Made Goods »⁴, Amy Livingston énumère six raisons d'acheter des produits fabriqués aux États-Unis : L'emploi, la réduction de l'empreinte carbone, la diminution de la pollution, les droits de l'homme, la santé et une économie américaine plus robuste.

Qu'est-ce que cela signifie pour les entreprises qui cherchent à relocaliser aux États-Unis ? Les consommateurs américains recherchent, apprécient et achètent des produits fabriqués aux États-Unis. En outre, les consommateurs américains sont prêts à payer plus cher pour des produits fabriqués ici. Les fabricants devraient en prendre note.

AU SUJET DES AUTEURS



Gabriel Evans poursuit actuellement un master en sociologie et criminologie à l'université

de l'Arkansas. Gabriel est titulaire de baccalauréats en sociologie et en anthropologie du Swarthmore College.



Rosemary Coates est la fondatrice et directrice exécutive du Reshoring Institute. Elle est une dirigeante chevronnée qui compte plus de 25 ans d'expérience en

gestion de la chaîne d'approvisionnement, en gestion des opérations, en gestion de projet et en conseil en systèmes. Mme Coates est titulaire d'un baccalauréat en commerce de l'université d'État de l'Arizona et d'un MBA de l'université de San Diego. Elle est résidente de Silicon Valley.

AU SUJET DU RESHORING INSTITUTE

Nous fournissons des informations, des enquêtes et offrons une assistance aux entreprises qui délocalisent leurs activités de fabrication. Nous traitons de sujets tels que le choix du site, les incitations fiscales, l'enseignement des sciences et des mathématiques, le marketing, les relations publiques, le coût total de la propriété et les études de cas.

www.ReshoringInstitute.org

info@ReshoringInstitute.org



© 2020 Reshoring Institute