



Grands partenaires



Le 17 septembre 2026

Le très honorable Mark Carney
Premier ministre du Canada
80, rue Wellington
Ottawa (Ontario) K1A 0A2

Objet : Faire de l'achat canadien une réalité dans les quincailleries et centres de rénovation

Monsieur le Premier Ministre,

Votre gouvernement a placé l'achat canadien, le renforcement de nos capacités industrielles et la réduction de notre dépendance envers l'étranger au cœur de sa stratégie économique. Dans la construction et la rénovation résidentielles, un outil existe déjà pour traduire concrètement cette ambition : **Bien fait ici / Well Made Here.**

Notre organisme sans but lucratif sous charte fédérale a pour mission d'encourager l'achat de matériaux de construction et d'articles de quincaillerie de qualité fabriqués au Canada. Plus de **15 000 produits sont aujourd'hui accrédités Bien fait ici**. Issus d'environ 300 usines réparties dans huit provinces, ils répondent à presque tous les besoins de construction, d'entretien et de rénovation d'une habitation.

Autrement dit, **on peut construire ou rénover une maison, de la cave au grenier, avec des produits presque exclusivement canadiens**; seul l'outillage électrique fait exception. Aucun consommateur ne peut en dire autant d'une épicerie, d'une pharmacie, d'un magasin de vêtements ou d'articles de sport, ni d'un concessionnaire automobile.

Encore faut-il que les Canadiens le sachent. Fondations et béton, bois et panneaux, isolation, toiture, portes et fenêtres, plomberie, électricité, chauffage, ventilation, peinture, adhésifs, revêtements, aménagement extérieur, quincaillerie : notre capacité manufacturière est bien plus étendue que ne le soupçonnent les consommateurs. Même les professionnels de l'habitation ignorent souvent ce qui se fabrique ici en conformité avec nos codes et normes.

Une accréditation simple et rigoureuse

Elle repose sur trois critères :

- conformité aux codes, règlements et exigences légales de l'industrie canadienne de la construction;
- au moins 51 % des coûts directs de production engagés au Canada;
- dernière transformation substantielle effectuée au Canada.

C'est bien plus qu'un drapeau apposé sur une tablette ou qu'une allégation commerciale imprécise.

Agir au point de vente

Les usines tournent, les produits sont disponibles et les réseaux de distribution sont en place. **Reste à rendre cette offre visible au moment précis où le consommateur choisit**, car c'est en magasin qu'une politique industrielle devient — ou non — un achat canadien.

Sensibiliser la clientèle, former le personnel, identifier les produits, installer la signalisation et aménager des zones réservées aux produits d'ici exigent toutefois des ressources. Nous invitons donc le gouvernement du Canada à devenir partenaire d'une **offensive pancanadienne de valorisation des produits résidentiels fabriqués au pays**, menée par Bien fait ici avec les manufacturiers et les détaillants participants.

La contribution fédérale financerait des trousseaux promotionnelles pour les magasins ainsi qu'une campagne soutenue dans les médias sociaux et les publications destinées aux propriétaires, pour qu'à l'exemple de votre gouvernement, les Canadiens deviennent les meilleurs clients de leur propre économie.

Prêts à agir dès maintenant, nous sollicitons une rencontre, dans les meilleurs délais, avec des représentants de votre cabinet et des ministères concernés afin de leur présenter notre réseau et nos produits accrédités, puis de convenir d'un plan de déploiement assorti d'objectifs mesurables et d'une juste visibilité pour le gouvernement du Canada.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Premier Ministre, l'expression de ma très haute considération.



Richard Darveau

Président-directeur général

Bien fait ici / Well Made Here

150, rue Elgin, 10^e étage

Ottawa (Ontario) K2P 1L4

richard@ici-here.ca

C. C. :

L'honorable Mélanie Joly Ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

L'honorable Joël Lightbound Ministre de la Transformation du gouvernement, des Travaux publics et de l'Approvisionnement et lieutenant du Québec

L'honorable François-Philippe Champagne Ministre des Finances et du Revenu national

L'honorable Gregor Robertson Ministre du Logement et de l'Infrastructure

À propos

L'organisme Bien fait ici, reconnu sous charte fédérale, a pour mission de promouvoir les matériaux de construction et articles de quincaillerie fabriqués au Canada et conformes aux normes en vigueur. Les 215 manufacturiers membres exploitent plus de 275 usines réparties dans huit provinces. Neuf enseignes partenaires regroupent plus de 2000 quincailleries et centres de rénovation affiliés. Ensemble, ces entreprises emploient 375 000 personnes (2 % de l'emploi total au pays) et génèrent 64 milliards de dollars (3 % du PIB canadien).